

Die CARAT Leistungsmesse zieht um!

- **2019 am neuen Standort in Essen!**
- **modernere Plattform**
- **optimales Einzugsgebiet**

Die CARAT Leistungsmesse ist eine feste Größe im automobilen Messekalender. Seit 1997 fand sie am zentral gelegenen Standort Kassel statt. Nun hat sich die CARAT Gruppe entschlossen, die Messe ab 2019 in Essen (11.-13. Oktober) zu veranstalten. Wichtige Gründe für den Wechsel sind die Digitalisierung und der Fortschritt der Technik. In Essen erwartet Besucher und Aussteller eine modernere Plattform, die auch dem Anspruch der CARAT Gruppe an die zukünftigen Entwicklungen der Branche gerecht wird. Der neue Standort hält ein Messegelände bereit, das alle Anforderungen in Sachen Verkehrsanbindung, Fläche, Infrastruktur und Technik geradezu perfekt erfüllt.

„Der Wandel unserer Branche in Verbindung mit der sich ausbreitenden Digitalisierung und Technologisierung machte es notwendig, unsere lange gepflegte Tradition aufzugeben und eine modernere Plattform für unsere Leistungsmesse zur Dokumentation unserer gemeinsamen Zukunftsfähigkeit zu suchen“, so Thomas Vollmar, Geschäftsführer der CARAT Gruppe. Am neuen Standort mitten im Ruhrgebiet sieht man ein großes Automotive-Potenzial. Schließlich ist dies die einwohnerstärkste Region Deutschlands.

Moderner, übersichtlicher, größer

Im Vergleich zu Kassel können die Aussteller in Essen auf ein modernes, übersichtliches und zentral gelegenes Messegelände mit größeren Hallen setzen, in denen sie ihre Leistungen und Produkte noch besser präsentieren können. Die besondere Architektur der Hallen gibt den Ausstellern eine größere Flexibilität bei der Standgestaltung.

Auf die Besucher wartet wie bisher eine attraktive Abendveranstaltung, die in der knapp 10.000 Personen fassenden Gruga-Halle stattfinden wird. Ambiente und Anmutung des Veranstaltungsortes werden sich im Vergleich zur Kasseler Messehalle noch einmal deutlich steigern. Highlight der Leistungsmesse 2019 wird ein Konzert der deutschen Kultband „PUR“ sein, die die Gäste über knapp zwei Stunden mit ihren besten Hits der letzten Jahrzehnte begeistern wird.

Über die CARAT-Gruppe

CARAT verfügt über ein flächendeckendes Händlernetz und ist mit einem Gruppenaußenumsatz von über 1,2 Mrd. € und über 120 angeschlossenen Gesellschafterfirmen eine der großen freien Kfz-Teilekooperationen im deutschen Markt; durch Anbindung an die ADI ist CARAT Teil der bedeutendsten Teile-Kooperation in Europa. CARAT setzt sich aus den Systemzentralen SGH – Sortimentsgroßhandel, der Zentrale für Werkstattkonzepte mit den Marken ad AUTO DIENST / ad truckdrive / AUTO MOBIL MEISTERWERKSTATT/ FAHRWERK, TRUCK SERVICE-DIE PROFI-WERKSTATT, dem Fachmarkt-und Fachgeschäftssystem DIE AUTOSPEZIALISTEN, dem Lkw-Teilehandel truckdrive und dem Lackspezialisten Karosserie & Lack mit dem Werkstattssystem CARCOLOR – IHR KAROSSERIE-UND LACKIERPROFI zusammen. Weitere Informationen unter: www.carat-gruppe.de.

Kontakt

Thomas Wolpert
CARAT Systementwicklungs- und Marketing GmbH & Co. KG
Am Victoria-Turm 2, 68163 Mannheim
Telefon: 06 21 - 8 60 80-241
E-Mail: thomas.wolpert@carat-gruppe.de

Pressekontakt

Dr. Frauke Weber Kommunikation, Finkenweg 10, D-65582 Diez
Telefon: 0 64 32 – 98 86 13
<http://www.dr-weber-kommunikation.de>
E-Mail: info@dr-weber-kommunikation.de